



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE DELLA 5^ TAPPA DELLA 8^ EDIZIONE DEL "GIRO E" 2026 CON PARTENZA DA GROTTAMMARE IL 16 MAGGIO 2026 (Deliberazione Giunta Comunale n. 84 del 13.04.2026)

La Responsabile dell'Area 2^ Servizi alla Persona: Formazione e Promozione, ad esecuzione della deliberazione G.C. n.84 del 13.04.2026 avente ad oggetto: "ADESIONE ALL'ORGANIZZAZIONE DELLA SEDE DI TAPPA DELLA MANIFESTAZIONE A RILEVANZA NAZIONALE DENOMINATA "GIRO-E" EDIZIONE 2026 – APPROVAZIONE CRITERI GENERALI DI INDIRIZZO E SCHEMI DI CONVENZIONI" e visti:

- l'art. 8 e l'art. 134 del D. Lgs. 36/2023;
- l'art. 43 della L. 449/1997;
- l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000;
- l'art. 1322 del Codice Civile;

adotta il presente avviso finalizzato alla ricerca di soggetti disponibili a sponsorizzare le attività collaterali e quelle direttamente legate allo svolgimento della 5° tappa del "Giro E" 2026 in partenza sabato 16 maggio 2026 da Grottammare.

A tal fine si specifica quanto segue:

1. Premessa e contesto.

Il "Giro-E" di ciclismo con E-Bike è un evento sportivo di rilevanza internazionale di eccezionale visibilità mediatica che nel 2026 vedrà svolgersi la 8^ edizione, prevedendo un totale di 18 tappe che si svolgeranno dal 8 maggio al 31 maggio 2026, in contemporanea con il 109° Giro d'Italia di ciclismo.

Questo prestigioso evento sportivo non solo offre una vetrina unica per promuovere il nostro territorio, ma costituisce anche il momento ideale per mettere in luce e valorizzare le diversità e le eccellenze delle nostre realtà locali, anche attraverso la realizzazione di un calendario di eventi che abbracci le settimane precedenti e il giorno stesso della partenza del Giro E 2026.

Si precisa che gli sponsor locali oggetto del presente Avviso pubblico saranno qualificati come "Sponsor di Tappa Comune di Grottammare" e non quali sponsor del "Giro-E".

2. Soggetto promotore dell'iniziativa.

Il Comune di Grottammare, soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee. La procedura in oggetto, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzata alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

3. Destinatari.

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 94-98 D.Lgs. n. 36/2023.

4. Definizioni.

"Contratto di sponsorizzazione": un contratto a titolo oneroso mediante il quale il Comune di Grottammare (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative e/o attività, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a





corrispondere denaro o a fornire beni (o servizi), la possibilità di pubblicizzare i propri segni distintivi (ragione sociale, immagine, logo, marchi aziendali, prodotti o messaggi comunque distintivi dell'attività) in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

"Sponsorizzazione": ogni contributo in beni, servizi, denaro o ogni altra utilità provenienti da terzi, allo scopo di promuovere i propri segni distintivi (ragione sociale, immagine, logo, marchi aziendali, prodotti o messaggi comunque distintivi dell'attività) ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine;

"Sponsor": ai sensi dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Grottammare;

"Sponsee" è il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor;

"Spazio pubblicitario": lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune di Grottammare per la pubblicità dello sponsor;

Il risultato della sponsorizzazione per il Comune di Grottammare consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

5. Oggetto della sponsorizzazione, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di natura economica (erogazione di denaro).

b) I candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- SPONSOR PLATINUM: sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo uguale o superiore ad € 3.000,00 oltre a iva, ottenendo quanto descritto più dettagliatamente nell'allegato A - "Scheda benefit sponsorizzazione";
- SPONSOR GOLD: sponsor dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo compreso tra € 1.500,00 ed € 2.999,99 oltre a iva di legge ottenendo quanto descritto più dettagliatamente nell'allegato A - "Scheda benefit sponsorizzazione";
- SPONSOR SILVER: sponsor dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo compreso tra € 500,00 ed € 1.499,99 oltre a iva ottenendo quanto descritto più dettagliatamente nell'allegato A - "Scheda benefit sponsorizzazione";

c) L'importo minimo della sponsorizzazione è fissato a € 500,00;

d) L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale;

6. Strumenti di comunicazione.

Al/i soggetto/i qualificato/i come sponsor sarà garantita la presenza del proprio marchio/logo sui mezzi di comunicazione pianificati dall'Amministrazione Comunale di Grottammare nell'ambito della promozione della tappa del "Giro E", sulla base di quanto previsto nell'allegato A - "Scheda benefit sponsorizzazione".

Nella comunicazione gli sponsor, a seconda dell'accordo, verranno evidenziati con la qualifica di "SPONSOR PLATINUM" "SPONSOR GOLD" "SPONSOR SILVER".

La comunicazione degli sponsor del Comitato di tappa dovrà essere coerente e rispettare le linee guida comunicate da RCS Sports & Events s.r.l., organizzatore del "Giro- E" 2026 e le grafiche coordinate con lo Sponsee.





7. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione.

I rapporti tra il Comune di Grottammare, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da singoli accordi sottoscritti in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

8. Requisiti degli sponsor.

Lo Sponsor dovrà essere in possesso dei requisiti per contrarre con la pubblica amministrazione di cui agli artt. da 94 a 98 del D.Lgs. 36/2023.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
 - b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana e contrari al decoro e alla moralità pubblica;
 - c) comunicazione lesive della dignità delle donne, che contengono immagini o rappresentazioni di violenza contro le donne o che incitano ad atti di violenza sulle donne;
- In ogni caso l'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Sono altresì escluse le sponsorizzazioni e partner in contrasto con:

- a) Produzione e distribuzione di energia;
- b) Auto e moto;
- c) Pneumatici;
- d) Birra, acqua minerale e vino;
- e) Integratori;
- f) Orologi
- g) Salumi industriali

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del d.lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

9. Proposte di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire attraverso la compilazione e la trasmissione dell'apposita modulistica reperibile nel sito internet del Comune e allegata al presente avviso (Allegato B - "Domanda di sponsorizzazione").

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Nell'apposito modello di domanda (Allegato B - "Domanda di sponsorizzazione") gli interessati dovranno indicare il corrispettivo in denaro che intendono offrire a titolo di sponsorizzazione.

10. Modalità di presentazione delle proposte.

Il modulo di proposta di sponsorizzazione (Allegato B - "Domanda di sponsorizzazione"), debitamente compilato in ogni sua parte, dovrà pervenire al Comune di Grottammare entro le ore 12.00 di lunedì 27 Aprile





2026 esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: comune.grottammare.protocollo@emarche.it, con l'indicazione in oggetto "AVVISO PUBBLICO RICERCA SPONSOR PER 5ª TAPPA DELLA 8ª EDIZIONE DEL "GIRO E" 2026 - GROTTAMMARE IL 16 MAGGIO 2026"

Si precisa che l'indirizzo PEC suindicato è abilitato alla ricezione di soli messaggi provenienti da caselle di posta elettronica certificata.

La domanda di sponsorizzazione, attestante il possesso di tutti i requisiti richiesti, dovrà essere redatta secondo il modello allegato e sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, corredata da copia di documento di identità in corso di validità.

11. Valutazione delle proposte.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono in ogni caso da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Grottammare.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute a seguito di pubblico avviso sono valutate direttamente dall'Area 2ª Servizi alla Persona: Formazione e Promozione del Comune di Grottammare – Servizio Turismo e Sport.

L'accoglimento delle offerte di sponsorizzazione è approvato con sottoscrizione di apposito contratto (Allegato C - "Contratto di sponsorizzazione").

12. Informazioni e chiarimenti

Per eventuali informazioni e chiarimenti è possibile contattare il Servizio Turismo e Sport alla mail turismo@comune.grottammare.ap.it e al seguente numero telefonico: 0735 739242, nelle giornate e orari di seguito indicati: dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 13, il martedì e il giovedì anche dalle ore 15,30 alle ore 17,30.

13. Pubblicazione

Il presente avviso, il modulo per la presentazione della proposta di sponsorizzazione e lo schema di contratto vengono pubblicati e sono disponibili all'Albo Pretorio On Line del Comune di Grottammare e sul sito istituzionale www.comune.grottammare.ap.it, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" e "Avvisi Pubblici"

14. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 5 della L. n. 241/1990 è il Responsabile del Servizio Turismo e Sport Monica Danesi.

15. Trattamento dei dati personali

In applicazione del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e della normativa nazionale "In materia di protezione dei dati personali", si comunica che i dati forniti, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa suddetta. Tali dati verranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali e/o strumentali all'attività dell'Ente ed in particolare ai fini della presente procedura per la quale i dati sono stati forniti e per tutti gli atti connessi e conseguenti ad essa.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Grottammare. I dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati sono reperibili nel sito web comunale alla pagina <https://www.comune.grottammare.ap.it/responsabile-della-protezione-dei-dati-rdp>;

Diritti dell'interessato. L'interessato può in ogni momento esercitare i diritti di accesso, di rettifica, di aggiornamento e di integrazione dei dati come previsto dagli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679. Per esercitare tali diritti tutte le richieste devono essere rivolte al Responsabile della 2ª Area Servizi alla Persona: Formazione e Promozione

ALLEGATI:

- A) SCHEDE BENEFIT SPONSORIZZAZIONE
- B) DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE





C) SCHEMA DI CONTRATTO

La Responsabile della 2^a Area

Dott. Tiziana Quinzi

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa

